

# Ombres et lumières chez Endress+Hauser

Exercice 2015 : les taux de change stimulent les ventes mais font baisser les bénéfices

**Endress+Hauser a présenté pour 2015 un bilan solide. Le spécialiste de la mesure et de l'automatisation n'est cependant pas satisfait du résultat. Le chiffre d'affaires en devises locales du groupe suisse n'a pour ainsi dire pas augmenté tandis que les effets de change ont grevé les bénéfices.**

En 2015, le chiffre d'affaires consolidé du groupe a augmenté de 6,5 %, passant à plus de 2,1 milliards d'euros. Comme l'a indiqué Luc Schultheiss, Chief Financial Officer, la croissance a été stimulée par des effets de change. « Toutes les devises étrangères importantes ont connu une hausse par rapport à l'euro. En devises locales, les ventes n'ont augmenté que de 0,7 %. » En francs suisses, devise utilisée pour le rapport de la holding, le chiffre d'affaires a même diminué de 6,6 %.

La croissance économique ralentie en Chine et la chute des prix des matières premières, en particulier du pétrole, ont pesé sur les activités. « La faiblesse de la demande de l'économie chinoise en matières premières et en énergie a eu un impact négatif dans de nombreux pays du Pacifique à l'Asie du Sud-Est », a expliqué le CEO Matthias Altendorf lors de la présentation du bilan à Bâle, ajoutant que les crises politiques et l'incertitude économique ont été peu favorables aux investissements dans le monde entier.

## Des attentes non réalisées sur les marchés importants

Michael Ziesemer, Chief Operating Officer, a indiqué que, avec les USA et la Chine, les objectifs n'ont pas été atteints pour deux grands marchés. L'Allemagne, principal marché d'Endress+Hauser, a certes enregistré des résultats positifs, mais les objectifs sont loin d'avoir été réalisés. L'Europe (+1,9 %) s'est caractérisée par une évolution solide. La croissance en Amérique (+7,3 %) et en Asie (+13,8 %) est essentiellement le fruit d'effets de change, et ce malgré le dynamisme de l'Inde. Les chiffres d'affaires réalisés en Afrique et au Proche-Orient (+13,1 %) témoignent, quant à eux, d'un réel dynamisme.

Les entreprises suisses du Groupe ont surmonté le « choc du franc » du début de l'année 2015 au prix d'une baisse de leur marge. La hausse des coûts de production n'a pu être compensée qu'en partie par des achats plus économiques. « Cela ne nous a été possible que du fait de la solidité de notre situation financière », a déclaré le CFO Luc Schultheiss. L'entreprise entend pallier progressivement le désavantage lié à sa localisation en accroissant son efficacité. « Nous ne prévoyons pas de déplacement de postes de travail », a souligné le CEO Matthias Altendorf.

## Les nouveaux domaines d'activités évoluent bien

Selon le chef du groupe, en 2015, le développement a été positif dans les secteurs proches de la consommation et les secteurs non cycliques comme l'agroalimentaire, l'eau et les eaux usées et les sciences de la vie. Les activités de services et les solutions d'automatisation complètes ont connu une importante hausse. Dans le domaine de l'analyse également, la croissance d'Endress+Hauser a été supérieure à la moyenne. « Cela confirme le bien-fondé de notre stratégie de renforcement de l'analyse des process et de l'analyse de laboratoire en tant que marché », a déclaré Matthias Altendorf.

La filiale d'analyse de laboratoire Analytik Jena a vu ses activités principales croître avec ses instruments d'analyse et ses systèmes bioanalytiques. En Russie, un grand projet a une fois de plus donné lieu à des chiffres très négatifs. Au Canada, en Corée du Sud et en Suisse, l'entreprise a mis sur pied ses propres structures de distribution.

### **Une baisse des bénéfices mais des capacités financières intactes**

Suite à la très forte croissance des coûts, le résultat d'exploitation (EBIT) du Groupe a diminué de 6,3 % à 251,3 millions d'euros. Le résultat financier était négatif, ce qui est attribuable aux pertes de change et à la faiblesse des revenus de placements financiers. Cela se répercute sur le résultat avant impôts (EBT) qui a diminué de 14,7 %, passant à 234,2 millions d'euros. Malgré la légère diminution du taux d'imposition, le résultat après impôts a reculé de 14,1 % à 164,7 millions d'euros.

La rentabilité a diminué en conséquence. Le retour sur les ventes (ROS) a reculé de 2,7 points à 10,9 %. « Pour notre secteur, il s'agit encore d'un très bon résultat », a souligné Luc Schultheiss. La productivité – définie comme valeur ajoutée nette rapportée aux frais de personnel – a diminué de 1,37 à 1,31. Ici encore, le chef des finances estime que l'entreprise se maintient à un « bon niveau ».

Les capacités financières, quant à elles, n'ont pas faibli. Les liquidités s'élèvent à 382,7 millions d'euros contre 7,8 millions d'euros de dettes bancaires. Endress+Hauser a remboursé une large part des crédits externes contractés pour l'acquisition d'Analytik Jena. La part de capitaux propres a augmenté de 4,7 points passant à 73,0 %. Ici, les effets de change ont un impact positif, de même que la faiblesse des obligations en matière de retraite. « Cette situation garantit notre indépendance vis-à-vis d'investisseurs externes », a déclaré Luc Schultheiss.

### **Des investissements élevés dans la distribution et la production**

En 2015, Endress+Hauser a investi 166,1 millions d'euros dans des bâtiments et des équipements, soit 31,5 % de plus que l'année précédente. Le plus grand projet a été le développement de la production de débitmètres pour un coût de 49,5 millions de francs à Reinach en Suisse. De même, la société de commercialisation allemande de Weil am Rhein ainsi que l'usine alsacienne de Cernay ont été agrandies. Les sociétés de commercialisation du Chili, d'Italie, de Malaisie et d'Espagne ont fait construire de nouveaux locaux.

À la fin de l'année, les effectifs s'élevaient à 12 952 employés. En 2015, l'entreprise a créé 517 postes dont 353 en Europe et 135 dans la région frontalière franco-helvético-allemande autour de Bâle. L'année dernière, Endress+Hauser a déposé 270 demandes de brevet, soit 11 de plus qu'en 2014. Les dépenses en recherche et développement ont augmenté de 11,1 %, passant à 159,7 millions d'euros, ce qui correspond à 7,5 % du chiffre d'affaires.

### **Une nouvelle stratégie pour demain**

« L'année passée nous a montré tout l'importance d'une stratégie d'entreprise juste », a déclaré le CEO, ajoutant que la présence mondiale par le biais de sociétés de commercialisation et des centres de production, la diversité des industries et le vaste portefeuille de produits, solutions et prestations de services ont été d'un grand soutien dans le contexte difficile de 2015. Endress+Hauser entend continuer à appliquer systématiquement ce principe avec la nouvelle stratégie 2020+. Le développement de compétences numériques en constitue un axe important.

Selon Matthias Altendorf, 2016 se révèle « encore plus difficile » que l'année dernière. Endress+Hauser s'est fixé pour objectif une croissance à un chiffre et entend maintenir ses bénéfices au même niveau qu'en 2015. Matthias Altendorf a déclaré : « À l'heure actuelle, nous sommes encore à bonne distance de nos objectifs, même si les chiffres évoluent dans la bonne direction. » Aussi, le CEO entend-il surveiller tout particulièrement les coûts. Néanmoins, il n'est pas prévu de réduire les 190 millions d'euros d'investissement annoncés.

## Le groupe Endress+Hauser

Le groupe Endress+Hauser, actif dans le monde entier, fait partie des entreprises internationales de pointe en matière d'appareils de mesure, de prestations de services et de solutions pour les processus industriels. Le groupe emploie 13 000 personnes dans le monde entier et a réalisé plus de 2,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2015.

## Structure

Des sociétés de commercialisation ainsi qu'un réseau de partenaires assurent un soutien compétent dans le monde entier. Des centres de production dans douze pays répondent aux attentes des clients de manière rapide et flexible. À Reinach en Suisse, un holding coordonne les activités du groupe. Entreprise familiale vigoureuse, Endress+Hauser entend rester, à l'avenir également, autonome et indépendante.

## Produits

Endress+Hauser fournit des capteurs, appareils, systèmes et prestations de service en niveaumétrie, débitmétrie, mesure de pression et de température, analyses et enregistrement des valeurs mesurées. L'entreprise soutient ses clients grâce à des prestations de service et des solutions d'automatisation, de logistique et de technique de l'information. Nos produits font référence sur le plan de la qualité comme de la technologie.

## Industries

Les clients d'Endress+Hauser sont en majeure partie issus des industries suivantes : chimie/pétrochimie, agroalimentaire, pétrole et gaz, eau potable et eaux usées, production d'électricité et énergie, matières premières et métallurgie, sciences de la vie, énergies renouvelables, pâtes et papier ainsi que construction navale. Avec le soutien d'Endress+Hauser, ils optimisent le déroulement des process industriels du point de vue de la fiabilité, de la sécurité, de la rentabilité et de la protection de l'environnement.

## Histoire

Endress+Hauser a été fondé en 1953 par Georg H. Endress et Ludwig Hauser. Le groupe est entièrement aux mains de la famille Endress depuis 1975. L'entreprise, spécialisée à l'origine dans la mesure de niveau, est devenue un fournisseur de solutions complètes de métrologie et d'automatisation industrielle. Parallèlement à cela, elle n'a jamais cessé de créer de nouveaux débouchés.

Vous trouverez des informations complémentaires sous [www.press.endress.com](http://www.press.endress.com) ou [www.endress.com](http://www.endress.com)

## Contact

Martin Raab  
Group Media Spokesperson  
Endress+Hauser AG  
Kägenstrasse 2  
4153 Reinach BL  
Suisse

E-Mail     martin.raab@holding.endress.com  
Téléphone +41 61 715 7722  
Fax         +41 61 715 2888